

Paris, le 13 octobre 2008

## COMMUNIQUE

### **BNP Paribas adopte la marque BNP Paribas Wealth Management pour son activité de banque privée et adapte son organisation**

#### **BNP Paribas Wealth Management : une nouvelle marque pour l'activité de banque privée**

Avec près de 150 milliards d'euros d'actifs gérés à fin juin 2008 et plus de 4'500 professionnels implantés dans 30 pays, BNP Paribas est un acteur majeur de la banque privée. Offrant à une clientèle d'investisseurs privés une large gamme d'instruments financiers et de supports d'investissement, BNP Paribas inscrit sa démarche dans une approche globale et personnalisée de la situation patrimoniale de chacun de ses clients.

L'adoption de la marque BNP Paribas Wealth Management permet de traduire plus précisément la dimension universelle de la relation client proposée par la banque privée de BNP Paribas. Elle emporte également la double promesse de sécurité, liée à son appartenance à un groupe bancaire solide à dimension mondiale, et de capacité d'innovation et de sophistication des techniques et des produits.

#### **Une activité composée de 2 lignes de métier**

Parallèlement à l'adoption de la marque BNP Paribas Wealth Management, l'activité de banque privée adapte son organisation pour accélérer sa croissance en capitalisant sur ses deux moteurs de développement. Ainsi, BNP Paribas Wealth Management s'articule désormais en deux lignes de métier :

- **Wealth Management Networks**, adossé au futur ensemble Retail Banking Groupe et fonctionnant en joint-venture avec AMS,
- **Wealth Management International**, relevant d'AMS,

#### **Wealth Management Networks**

La constitution en cours d'un ensemble Retail Banking Groupe motive la mise en place d'une activité coordonnée de banque privée adossée à l'ensemble des réseaux retail du groupe afin de capitaliser sur les bonnes pratiques françaises et italiennes.

Outre la France (*BNPPARIBAS Banque Privée France première et meilleure banque privée en France - classement Euromoney 2008*)-et l'Italie, WMN a vocation à accompagner le développement de l'activité Banque Privée sur les sites où le groupe BNPPARIBAS a -ou aura- des bases de clientèles domestiques.

Marie-Claire Capobianco prend la responsabilité de Wealth Management Networks, sous la double tutelle de Jean-Laurent Bonnafé, Directeur Général Délégué et Alain Papiasse Responsable du Pôle AMS. Elle conserve également sa fonction de Directeur de la Banque Privée France.

### **Wealth Management International**

Cette deuxième ligne de métier dispose déjà de positions solides sur les grands centres mondiaux de la gestion privée internationale et continuera à déployer sa présence sur ses principaux sites et marchés (Suisse, Luxembourg, Monaco, Belgique, Pays-Bas, Londres, Espagne, Portugal, Grèce, Hongrie, Golfe, Inde, Grande Chine, Asie du Sud-Est, Amérique latine), notamment grâce à une coopération étroite avec la banque de financement et d'investissement et à travers des développements ciblés par croissance interne, acquisitions ou partenariats stratégiques.

Michel Longhini prend la responsabilité de Wealth Management International, sous la tutelle de François Debieesse qui dirige l'activité Wealth Management.

### **Des équipes d'experts Wealth management**

Les deux ensembles, qui gèrent aujourd'hui un niveau similaire d'actifs clientèle, s'appuieront sur l'expertise des équipes transversales de BNP Paribas Wealth Management, tant pour l'offre financière et patrimoniale qu'en terme de diversification, notamment la philanthropie.

Par ailleurs, afin de renforcer leur capacité à conquérir et conseiller les plus grandes fortunes mondiales, les deux lignes de métier s'appuieront sur une équipe Key Clients en charge du coverage mondial de ce segment dont la responsabilité est confiée à Olivier Perrain.

Les équipes transversales ainsi que l'équipe Key Clients sont placées sous la responsabilité de François Debieesse.

A compter du 1er septembre 2008, le Comité Exécutif de BNP Paribas Wealth Management, présidé par François Debieesse, comprend outre Marie-Claire Capobianco et Michel Longhini : Olivier Cœnon (Corporate Solutions), Luc Fichter (Crédits), Serge Forti (WMI Asie), Olivier Maugarny (Produits & Services), Hubert Musseau (Supports) et Michel Rouach (Finance & ALM).

### **BNP Paribas**

BNP Paribas ([www.bnpparibas.com](http://www.bnpparibas.com)) est l'un des leaders européens des services bancaires et financiers et se classe parmi les 4 premières banques mondiales selon Standard et Poor's. Présent dans plus de 85 pays, le Groupe compte aujourd'hui plus de 168 000 collaborateurs, dont 129 500 en Europe. Il détient des positions clés dans trois grands domaines d'activité : Banque de Financement et d'Investissement, Asset Management & Services et Banque de Détail. Présent dans toute l'Europe, au travers de l'ensemble de ses métiers, la France et l'Italie sont ses deux marchés domestiques en banque de détail. BNP Paribas possède en outre une présence significative aux Etats-Unis et des positions fortes en Asie et dans les pays émergents.